



**DANIELE GHISELLI**  
Partnership creativa



**GRUPPO VOGHERA**  
Tradizioni di famiglia



**DMVB**  
Scouting internazionale

## I marchi hot in **SHOWROOM**



**RICCARDO GRASSI**  
Spirito globetrotter

**TUTTIFRUTTI INTERNATIONAL**  
Sguardo verso l'Est Europa

**M.D.M.7**  
Giovani di talento



showroom talk

## **PARTNERSHIP** creativa

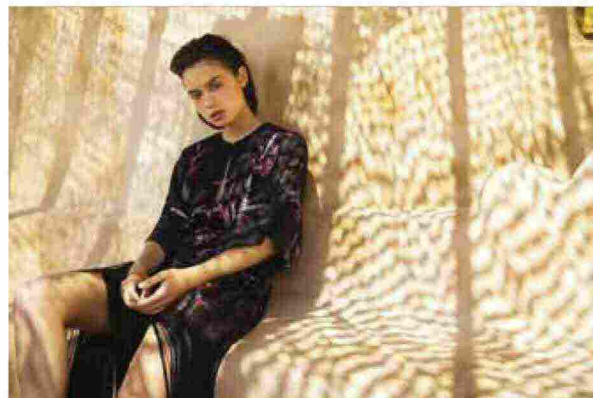


Nelle foto, proposte Hayley Menzies e Ivy & Oak



Nelle foto, proposte Sand Copenhagen e Sabina Musayev

## **SCOUTING** internazionale



**showroom talk****Daniele Ghiselli**

È il 1990 quando Daniele Ghiselli fonda, al numero 19 di via Sidoli a Milano, uno showroom di mille metri quadrati dedicato ai brand di ready-to-wear, nel tempo affiancati da proposte di calzature e accessori. Forti di un solido background fashion, Ghiselli e il suo staff contribuiscono al lancio di brand quali Helmut Lang, Michael Kors, Viktor & Rolf e Mulberry, e sono tutt'oggi attivi nella selezione e nel supporto di marchi e designer emergenti, che sostengono anche nel processo di creazione dei capi. "Rivolgiamo particolare attenzione a questa fase - ha spiegato il fondatore dello showroom - perché crediamo che solo diventando partner duraturi delle aziende con cui collaboriamo si riesca a farle crescere, sia a livello distributivo sia di immagine. Per questo rifuggiamo da 'tentativi' di qualche stagione, non portano da nessuna parte". Ghiselli lavora al fianco di aziende e stilisti aiutandoli a impostare le collezioni con l'obiettivo di renderle più accattivanti agli occhi dei buyer e degli e-tailer. "Questi ultimi - ha aggiunto Ghiselli - richiedono un prodotto di grande impatto visivo, che sia adatto a essere venduto sul web". Gli showroom di Milano e Parigi ospitano circa 2.500 clienti da 60 Paesi ogni stagione. Tra i brand presenti, che si collocano agli antipodi del paradigma moda, figurano Ivy & Oak, marchio tedesco minimalista dalla forte sensibilità ecosostenibile e attenzione ai nuovi media e la label inglese Hayley Menzies, un brand dal dna di matrice 'maximalism', ad alto tasso di femminilità.

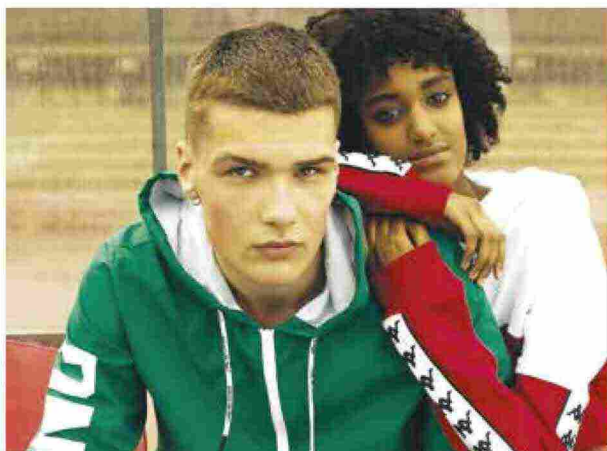
di Marco Caruccio, Sabrina Nunziata, Greta Rosa, Giulia Sciola

**Dmnb**

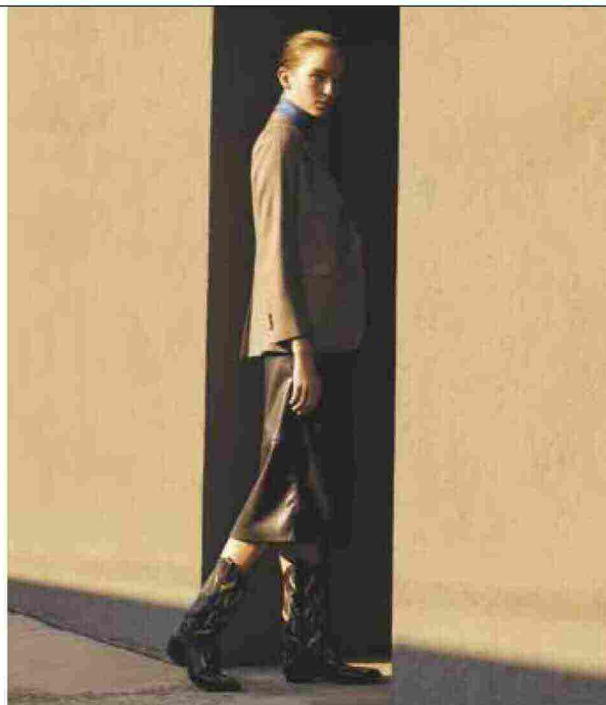
Daniel e Maria Vittoria Bar Ziv sono l'anima di Dmnb, realtà specializzata nella distribuzione di brand internazionali di abbigliamento e accessori. Fondato nel 2008, Dmnb è basato in via Poma 38, a Milano. Il progetto di ristrutturazione dello showroom è opera di Daniel Libeskind: "Lo spazio Dmnb - ha raccontato l'architetto - nasce dal concetto di esplorazione di luce, forme e atmosfere nuove. Uno spazio sospeso tra passato e futuro, forte espressione di immaginazione e ricerca, in costante divenire". Le collezioni proposte da Dmnb hanno come denominatore comune un mood internazionale, contemporaneità ed eccellenza. Maria Vittoria e Daniel Bar Ziv hanno un background di esperienze in realtà di primaria importanza. Un confronto costante con i team creativi garantisce alle aziende il raggiungimento di obiettivi ambiziosi, nell'ottica di una crescita strutturata e duratura. Tra i marchi presenti in showroom c'è Sabina Musayev, nome del ready to wear femminile, che dal 2011, anno di lancio, unisce tecniche tradizionali e un mood poetico. Diplomata in Design and Engineering allo Shenkar College (Israele), Sabina Musayev è rappresentante della terza generazione di una famiglia di sarti dell'Azerbaijan, area dal forte heritage tessile. Riflettori puntati anche su Sand Copenhagen, premium brand danese guidato da Søren & Lene Sand. Qui il rigoroso design scandinavo incontra i migliori materiali provenienti dalle industrie tessili italiane.

showroom talk

## TRADIZIONI di famiglia



Da sinistra: look Kappa e una proposta femminile Seventy



Due proposte Francesca Bellavita

## GIOVANI di talento



showroom talk

## Gruppo Voghera

La storia del Gruppo Voghera inizia nel 1910 e vede oggi protagonista la terza generazione al timone dell'azienda campana. Il Gruppo dispone di showroom su 10mila mq con circa un centinaio tra dipendenti e collaboratori, e società operative da Milano a Palermo. Con il progetto 'Quadrifoglio' si è articolata in 4 strutture la specializzazione in settori molto differenti tra loro: dal lusso accessibile, allo sport, al fast fashion, al VogheraLab, fucina di sperimentazione e ricerca in continuo aggiornamento. Si gestiscono rapporti storici con diversi brand tra cui: Seventy, Patrizia Pepe, Jucca, Woolrich, Barbour, Blauer, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, The North Face, Rrd, Kappa, Napapijri, New Balance.

"Lavoriamo - dichiara il presidente Franco Voghera - con il Gruppo BasicNet di Marco Boglione da oltre trenta anni e con Seventy di Sergio Tegon da almeno quaranta. Rapporti che ho iniziato personalmente e che ora proseguono con i miei nipoti. Con Marco Boglione, grazie a strategie mirate, condividiamo da anni i successi nello sportswear qualificato. Con Seventy di Sergio Tegon abbiamo il piacere di continuare ad offrire un prodotto stilisticamente ricercato e innovativo oltre che perfetto nella realizzazione, che i clienti, fedeli negli anni, incrementano ad ogni stagione".

## M.d.m.7

Una realtà giovane, che in soli tre anni si concretizza in uno spazio polifunzionale che accorpa le proposte di oltre 25 brand: M.d.m.7 nasce nel 2015 dall'estro di Jonathan Firgaira Ugo, giovane professionista dal solido background fashion, il quale forma, in breve tempo, un team composto da giovani talenti che vantano una conoscenza approfondita delle principali tendenze nazionali e internazionali. Lo spazio di oltre 700 metri quadrati in cui sorge lo showroom, situato al civico 7 di via Marco de Marchi, nel cuore del capoluogo lombardo, ospita di frequente eventi, shooting e presentazioni. Con un portfolio di circa 25 brand e oltre 500 clienti che vi transitano ogni stagione, lo showroom presenta le proposte, tra gli altri, dei marchi Alessandro Enriquez, Alma, Selezza, Stefano De Lellis e numerose altre label appartenenti prevalentemente al segmento del formal womenswear. Tra i mercati di riferimento, "tutto il mondo tranne gli Stati Uniti", ha commentato il fondatore.

Fiore all'occhiello di M.d.m.7. è il brand di calzature Francesca Bellavita, fondato dall'omonima designer nel 2017, che si rivolge a "donne sexy e divertenti": dalla business woman che intende sfoggiare uno stile riconoscibile in ufficio, alla "it girl" che ama frequentare le località più esclusive.

showroom talk

## **SPIRITO** globetrotter



Da sinistra: Carolina Herrera pre-fall 2020, Act N°1 P/E 2020



Da sinistra: un outfit Tory Burch e una borsa di Kate Spade

## Sguardo verso **l'EST EUROPA**



**showroom talk****Riccardo Grassi**

Da oltre 30 anni, Riccardo Grassi è tra i professionisti più noti nel panorama internazionale. Dal 2012, il suo omonimo showroom in via Piranesi, nel Meatpacking District milanese, è un punto di riferimento per chi è alla ricerca di brand emergenti dal potenziale elevato. Gli oltre 4mila mq ospitano inoltre alcune delle griffe che hanno dato vita alla new wave italiana. Marchi come Brognano, Calcaterra, Giuseppe Di Morabito, Sara Battaglia e Vivetta ricoprono ormai un ruolo consolidato all'interno della Milano fashion week. L'intuito di Grassi ha contribuito a fondare Msgm, da sempre all'interno dello showroom grazie all'amicizia con Massimo Giorgetti, mente creativa e fondatore della griffe che ha di recente compiuto 10 anni. "Il nostro lavoro - dichiara Grassi - è profondamente cambiato. Oggi l'online cresce a doppia cifra, i comportamenti di acquisto sono diversi e la moda deve adeguarsi a una società in continuo mutamento. I nostri mercati di riferimento sono Asia, Medio Oriente e gran parte dell'Europa; contiamo circa duemila clienti e puntiamo sempre di più all'internazionalità e all'omnichannel". Tra le new entry in showroom è particolarmente intrigato dal nuovo corso creativo di Carolina Herrera, affidato a Wes Gordon, e da Act N°1, marchio emiliano fondato nel 2016 da Luca Lin e Galib Gassanoff: "Apprezzo la rivoluzione messa in atto dal gruppo Puig per rivoluzionare Carolina Herrera. Il senso del lavoro di Lin e Gassanoff è premiato dalla stampa e anche dai clienti più attenti".

**Tuttifrutti International**

Nato nel 2004 da un'idea di Stefano Tiso e Natalia Tokina, Tuttifrutti International è uno showroom basato a Milano, con uffici in Corso Venezia, all'interno di **Palazzo Serbelloni**. Opera con brand prettamente del mondo lusso, che aiuta a trovare sbocco nelle migliori boutique dei mercati dell'Eastern Europe ed East Europe, come Russia, Ucraina, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Bulgaria, per citarne alcuni. Tuttifrutti, nello specifico, non ha un proprio showroom fisico, infatti, "noi siamo agenti ufficiali e in esclusiva dei brand che abbiamo - ha raccontato Tiso - ciò significa che nelle zone in cui operiamo siamo gli unici a operare per conto dei nostri brand". Questi riflettono diverse tipologie, dalle più 'romantiche' alle più rock. I marchi rappresentati sono infatti realtà quali Red Valentino, Iceberg, Stuart Weitzman, Le Silla, Love Moschino, Moschino Accessories (scarves, umbrella, underwear, swimwear), Vivetta, John Richmond / JR Sport, Philippe Model, Dsquared Underwear/Beachwear, Msgm Underwear e Swimwear, Jog Dog Shoes, Tory Burch e Kate Spade. Questi ultimi due, in particolare, sono brand americani "che in Europa stanno crescendo parecchio pur avendo una struttura molto forte negli Stati Uniti".